

勞動部「產業新尖兵試辦計畫」補助課程
國際行銷電商直播人才培訓班(金門2)
招生簡章

【課程簡介】

在 2020 年全球產業受疫情衝擊下，消費行為從線下轉移至線上，影響實體營銷規模，大幅縮減了實體市場的交易，業者為突破困境繼而轉向跨境電商，在政府 5+2 產業政策中，推動跨境電商發展是新南向的重點方向之一。

Digital Report2021 全球報告指出

- 與 2020 年 1 月相比，全球互聯網用戶已增加至 46.4 億，增長 7.3%，其中 3.16 億為新用戶（代表著全球六成人口已經「上線」）。
- 截至 2020 年 1 月，2021 年社群媒體的發展達到前所未有的高峰，在全球共有 42 億活躍用戶
- 在全球，目前有超過 52.2 億人使用手機
- 全球互聯網用戶平均每天會花 6 小時 54 分鐘在網路上。
- 全球影音眼球熱！90%的人都愛上網看影音

其台灣地區有九成人口都是網路用戶，透過手機連線的比例多達 120.7%，顯示台灣民眾有一定比例用戶使用兩隻以上手機裝置。且根據整體網路使用時長的分析，台灣人一天有近 8 小時都在網路上，而又有一半的時間都是都過手機來使用網路，對於網路的依賴程度相當高。台灣超過 80% 的網路用戶有在網路購買產品過。整體台灣 B2C 電子商務在過去一年成長 13%，每人平均在網路購物消費達美金 1,799 元（約台幣五萬四千元）。

由此可見其電子商務將為日後應用之主流，在企業進行數位轉型趨勢下，因而突顯企業對具備數位行銷技能與電商營運技能關鍵人才的渴求與急迫性。因此本班課程位學員設定學習目標，引導學員熟捻跨媒體營運、強化網路直播、社群應用與其衍生之經濟應用，提升電子商務數位行銷實戰技能，輔助學員順利邁入就業市場。

【課程資訊】

1. 主辦單位：崇右學校財團法人崇右影藝科技大學
2. 課程名稱：國際行銷電商直播人才培訓班(金門 2)
3. 課程領域：國際行銷
4. 課程時數：240 小時
5. 報名日期：111/5/03~111/5/24

6. 開訓日期：111 年 5 月 25 日 (星期三)
7. 結訓日期：111 年 7 月 06 日 (星期三)
8. 招生名額：40 人 (優先錄取金門籍學員)
9. 上課時間：週一～週五 08：00-17：00
10. 訓練地點：本課程採全程線上遠距授課
11. 訓練費用：69,050 元整 (青年參加訓練課程，參訓時數應達總課程三分之二以上)
12. 為提升學員訓後之就業機會，建議學員報考多益官方考試。

【課程目標】

1. 培育電子商務行銷企劃基礎人才，學習行銷思維、架構及策略、應用之能力。
2. 培育電子商務市場行銷策略人才，學習市場營銷概念、創造品牌競爭及行銷推廣優勢與電商平台營運管理之專業能力。
3. 培育電商直播數位行銷人才，學習數位媒體概念了解數位平台特色與操作運用的專業知識。
4. 培育電子商務行(營)銷數據分析人才，學習數據搜集、解讀分析與行銷活動策略優化的技能。
5. 學習基礎攝影實用技能、剪輯影片之能力。
6. 協助學員找出個人特色，培育行銷自己的能力。
7. 學習掌握社群議題與內容操作的應用技能提升社群影響力。
8. 增強商用英文應用能力，提升自我表達能力。
9. 強化學員口語表達與溝通技巧。
10. 增強直播基本知識，學習直播的行銷策略與內容規劃，提升直播平台的特色與操作運用的專業知識。

【課程特色】

1. 行銷企劃、電商行銷、數位技能、直播企劃從入門到進階，團隊全方位教學、內容豐富。
2. 社群影響力盛行，內容行銷為必備技能。
3. 掌握多元化的行銷資源與知識技能，運用行銷資源與策略創建適合自己的行銷模式。
4. 電商直播正加速興起，瞭解電商的發展趨勢、平台種類以及經營模式，掌握電商行銷實務要領。
5. 網路數位時代當道，紮實的數位行銷課程，提升全方位的數位競爭力。
6. 結合電商直播、手機拍攝技巧、創造 1+1 大於 2 的效果。
7. 聚焦實務與應用：紮實課程，跳過摸索期直取核心成效，現場教學，實際操作演練。

【適合對象】

1.15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算）之本國籍待業青年，申請參加勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫者。

【學習者之先備知識與能力】

1.15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算）之本國籍待業青年者

2.有志朝電子商務相關產業應用領域發展之待業者

* 重要注意事項

1.不得具勞工保險（不含訓字保）、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。

2.曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。

3.青年參加指定訓練課程，參訓時數未達第十點規定者，一年內不得參加職前訓練。但有下列情形之一者，不在此限：

（一）罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。

（二）因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。

（三）因懷孕或流產經醫師診斷需休養。

前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。

* 本課程適用「產業新尖兵試辦計畫」補助 *

【報名方式】

1. 1. 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗 (<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。

2. 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區下載 (<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>) 或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並於開訓當天交予訓練單位現場人員（楊先生 0925872179）。

1. 繳交身分證影本。

2. 學員應遵循訓練單位管理及請假規定，並備妥身分證明文件，配合勞動部之不預告訪視，不配合者勞動部有權取消其參訓身分。

【補助費用】

1. 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位代墊訓練費用，每人最高以補助 10 萬元為上限。培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金

(勞動力發展署發給每月最高 8,000 元) 。(亦須符合《產業新尖兵試辦計畫》規定第 6 點)

2. 青年如後續經審核資格不符，可依青年個人意願自行負擔相關訓練費用完成培訓。
3. 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

【其他重要注意事項】

1. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
2. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
3. 產業新尖兵試辦計畫<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
4. 培訓證書：課程出席率達 80% 以上，將由(訓練單位)核發培訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【報名諮詢電話或聯絡方式】

崇右影藝科技大學 黃小姐

qi236yang@gmail.com

0902-178-919

【課程計畫表】

課程名稱	勞動部全額補助「國際行銷電商直播人才培訓班」(金門2)		
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育電子商務行銷企劃基礎人才，學習行銷思維、架構及策略、應用之能力。 2. 培育電子商務市場行銷策略人才，學習市場營銷概念、創造品牌競爭及行銷推廣優勢與電商平台營運管理之專業能力。 3. 培育電商直播數位行銷人才，學習數位媒體概念了解數位平台特色與操作運用的專業知識。 4. 培育電子商務行(營)銷數據分析人才，學習數據搜集、解讀分析與行銷活動策略優化的技能。 5. 學習基礎攝影實用技能、剪輯影片之能力。 6. 協助學員找出個人特色，培育行銷自己的能力。 7. 學習掌握社群議題與內容操作的應用技能提升社群影響力。 8. 增強商用英文應用能力，提升自我表達能力。 9. 強化學員口語表達與溝通技巧。 10. 增強直播基本知識，學習直播的行銷策略與內容規劃，提升直播平台的特色與操作運用的專業知識。 		
參加對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學歷：無限制 2. 計畫補助適用對象為 15 至 29 歲本國籍待業青年 (優先錄取金門籍學員) <p>* 重要注意事項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不得具勞工保險 (不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。 2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣 (市) 政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。 		
預計舉辦日期	111/5/25~111/7/6		
課程時數	30 日*8 小時=240 小時		
上課時段	<input checked="" type="checkbox"/> 平日 <input type="checkbox"/> 週六 <input type="checkbox"/> 週日	上課時間	<input checked="" type="checkbox"/> 上午 <input checked="" type="checkbox"/> 下午 <input type="checkbox"/> 晚上 8:00~12:00 13:00~17:00 每天 8 小時
上課地點	本課程採全程線上遠距授課，全程使用 Google Meet 軟體進行。學員須具備能上網之桌上型、筆記型電腦，並須於課程點名時開啟 Webcam 或手機鏡頭進行身分查核。		
學費	69,050 元整 青年參加訓練課程，參訓時數應達總課程三分之二以上		
報名方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗 (https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index)。 2. 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區下載 (https://elite.taiwanjobs.gov.tw/) 或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並於開訓當天交予訓練單位現場人員 (楊先生 0925872179)。 		

	<p>3. 繳交身分證影本。</p> <p>4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。</p> <p>5. 取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高 8,000 元），培訓期間享勞保（訓）。（亦須符合本計畫修正規定第 6 點）</p> <p>6. 學員應遵循訓練單位管理及請假規定，並備妥身分證明文件，配合勞動部之不預告訪視，不配合者勞動部有權取消其參訓身分。</p>
<p>預定講師</p>	<p><input type="checkbox"/> 內聘: _____ <input type="checkbox"/> 外聘（講師資料如後）</p>

【課程內容】

課程名稱	課程內容	小時
自媒體營銷 基礎課程	網路社群行銷規劃與方法 1. 產品行銷企劃 2. 文案主題分析	4
	網路社群行銷規劃與方法 1. 活動行銷設計 2. 創意廣告文案與編排實務運用 3. 網路行銷工具應用 4. 社群網站經營	4
電子商務 基礎概論	什麼是電子商務/電子商務數位行銷 電商市場現況	4
	什麼是電子商務/電子商務數位行銷 金流、物流、資訊流	4
	什麼是電子商務/電子商務數位行銷 品牌基本概念	4
	什麼是電子商務/電子商務數位行銷 行銷基本概念	4
口語表達 課程	說話的藝術 表達溝通暖暖身 說話的藝術 突破對陌生的恐懼，克服緊張	4
	說話的藝術 實務技巧：聽與說—有效溝通	4
	說話的藝術 溝通情境演練	4
	說話的藝術 溝通情境演練	4
形象妝容 課程	形象與魅力打造 造型及化妝基本概念	4
	形象與魅力打造 1. 針對你的特色設計造型 2. 造型範例說明 3. 依據不同的主題造型	4
	專業彩妝達人分組教學	4
	專業彩妝達人分組教學	4
	專業彩妝達人分組教學	4
直播主 企劃力培訓	與自己對話 認識自我特色	4
	與自己對話 認識自我特色 打造屬於自己的直播風格	4
	為什麼要做網路直播行銷？ 直播類型區分 如何選擇直播平台 / 自媒體概念&國際主要直播平台介紹	4

課程名稱	課程內容	小時
直播主 企劃力培訓	國際直播行銷方式與創意發想 1. 如何與廠商溝通，如何了解商品特色 2. 直播流程（腳本）設計，內容鋪梗、時間節奏、節目長度...等	4
	國際直播行銷主題設計與粉絲互動 1. 布局及企畫直播內容 2. 如何製作直播小道具，分鏡與視覺符號 3. 提供誘因及後續擴散，建立後續口碑行銷	4
	國際直播行銷主題設計與粉絲互動 直播議題發想（分組討論）	4
	國際直播行銷互動能力操作 1. 顧客關係互動維護 2. 形象與魅力打造 3. 回覆與商業溝通技巧 4. 實例應用	4
	實務課程規劃 如何發想並撰寫商品推廣企劃	4
	實務課程規劃 國際網路直播商品推廣行銷企畫企劃書撰寫	4
	實務課程規劃 國際網路直播商品推廣行銷企畫企劃書撰寫	4
直播執行力 培養	直播軟體與硬體運用操作 認識直播器材	4
	直播軟體與硬體運用操作 認識直播器材	4
	直播軟體與硬體運用操作 架設直播工作台	4
	直播軟體與硬體運用操作 架設直播工作台	4
	直播軟體與硬體運用操作 認識直播軟體與註冊帳號	4
	直播軟體與硬體運用操作 認識直播軟體與註冊帳號	4
直播實務 操作課程	分組直播教學	4
	分組直播教學	4
	分組直播教學	4
	分組直播教學	4

課程名稱	課程內容	小時
自我學習 課程	求職技巧與履歷撰寫	4
	直播產業人才媒合會	
商用英文	商用英文會話	4
	英文面試自我介紹技巧分享	4
	直播運用 I 如何用英文直播	4
	口說練習、商用英文實務(擇期安排多益考試)	4
影片拍攝 基礎課程	認識拍攝器材、認識拍片工具與應用時間	4
	短片製作流程：尋找故事主題及創作大綱 如何塑造與建立角色	4
	影片細節設計故事情節的四個階段：起、承、轉、合	4
	分鏡說故事·基本攝影原理分析	4
	如何分鏡 I 何謂鏡頭語言與分鏡，什麼是鏡頭語言	4
	分鏡教學 I 分組練習	4
	攝影原理與技巧	4
	基本攝影及打燈技巧應用、基本音效設計技巧與燈光應用	4
	提昇亮點的構圖企巧 I 取景、運鏡方式	4
	提昇亮點的構圖企巧 I 正確的拍攝姿勢	4
	分組實拍教學	2
	分組實拍教學	2
剪輯軟體 應用	FinalCut Pro X 基礎	2
	影片剪輯	2
	音樂與音效	2
	標題	2
	特效	2
	色彩原理	2
	影片調色	2
	進階編輯	2
剪輯軟體 應用	影片後製	2
	影片後製	2

課程名稱	課程內容	小時
剪輯軟體應用	小組發表與賞析	2
	小組發表與賞析	2
手機拍攝基礎課程	了解自己手機功能 手機內建攝影拍照方式及道具介紹	2
	美感與構圖，基本構圖演練	2
	手機靜物與人像拍攝與光線運用	2
	人造光 / 美食靜態實拍操作 自然光 / 實拍操作 (學員分組拍攝)	2
	手機修圖軟體運用	2
	形象照拍攝，作品檢討分享	2
	小計	240 小時
預期效益	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 認識直播平台讓學員從零開始，由內到外的形象塑造打造屬於學員的個人風格，創造將直播人數轉換成訂單的技巧，來獲得新的效益與商機！ ➢ 讓學生樂在學習，並多元發展、探索、提升基本能力 ➢ 並學習網路直播應用 + 實操攻略，讓學員在課堂中透過實實際操作經驗，快速掌握直播運用於之技巧。 ➢ 了解直播軟體的應用與硬體的調整操作。 ➢ 一人直播與多人直播如何配合、分工。 ➢ 了解影片拍攝方式與剪輯基本技巧。 	
評估方式	每階段完成作業及實機操練。	
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青年參加指定訓練課程，以一次為限。 2. 參加本班可申請學習獎勵金每月 8000 元。 	